Łódź, 19 sierpnia 2020r.

**Odpowiedzi na pytania**

W związku pytaniami, jakie wpłynęły do prośby o dokonanie szaunkowej wyceny realizacji zamówienia pn. „Przeprowadzanie kampanii informacyjno-promocyjnej projektu `Cyfrowe udostępnienie zasobów Muzeum Sztuki w Łodzi`” na potrzeby realizacji projektu współfinansowanego w ramach Działania 2.3 Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego, Poddziałanie 2.3.2 Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury, oś priorytetowa II E-administracja i otwarty rząd Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, Zamawiający udziela następujących odpowiedzi dotyczących organizacji spotkania w Muzeum Sztuki w Łodzi:

- Jak długo potrwa spotkanie?

Spotkanie potrwa do 8 godzin.

- Czy transport gości obejmie osoby wymagające transportu specjalistycznego (medycznego)?

Usługa transportu nie obejmie transportu medycznego.

- Czy usługa transportu obejmie gości z terenu województwa czy spoza?

Usługa transportu może objąć gości spoza województwa.

- Czy przekąski mają być szczelnie zapakowane dla każdego uczestnika osobno?

Catering musi spełniać normy epidemiologiczne, jakie będą obowiązywać w czasie, w którym spotkanie będzie organizowane.